



Konsum mit Köpfchen

Essen & Trinken

Lebensmittelsortiment Bio & Fair-Produkte



Stand 11.2015 - © www.gestalter.de, Fotos: Fotodesign Hopmann

Tipps & Tricks

- Teurer als konventionell? Muss nicht sein! Bei Obst oder Gemüse der Saison können die Preise durchaus vergleichbar sein. Und auch Bio & Fair-Waren kennen Sonderpreise. Achten Sie auf entsprechende Angebote und Aktionswochen.
- Easy cooking? Tiefkühlgerichte und andere Produkte, die den Alltag erleichtern, gibt's auch in Bioqualität. Fragen Sie bei Ihrem Einzelhändler nach.
- Sie wollen mehr wissen? Einige Einzelhändler bieten Kochkurse, Informationsabende oder Verkostigungen mit Bio & Fair-Produkten an. Geben Sie bei dieser Gelegenheit doch gleich Ihre eigenen Wünsche und Ideen weiter.

Unser EcoTopTen-Tipp!

Man ist, was man isst. Genießen Sie eine ausgewogene Ernährung mit viel Obst und Gemüse. Das tut gut und hält fit. Weitere Infos finden Sie unter:

- www.was-wir-essen.de
- www.verbraucherministerium.de

EcoTopTen – das ist Konsum mit Köpfchen!

EcoTopTen gibt Ihnen Empfehlungen für zukunftsfähige Produkte, die **rundum** gut sind. EcoTopTen-Produkte machen das Leben leicht, haben eine hohe Qualität **und** einen bezahlbaren Preis **und** schonen die Umwelt.

Eine Kampagne von



Öko-Institut e.V., Merzhauser Str. 173, D-79100 Freiburg, Tel: 0761/45295-0, Fax: 0761/45295-88, info@oeko.de, www.oeko.de

In Kooperation mit **verbraucherzentrale** *Nordrhein-Westfalen*

EcoTopTen wird gefördert durch

GEFÖRDERT VON



stiftung **zukunftserbe** ***

Bio & Fair – Sie suchen eine gute Auswahl?

Essen & Trinken mit EcoTopTen

- Ob konventionell oder biologisch erzeugt – gesund ernähren können Sie sich mit Lebensmitteln der einen oder anderen Art. Worauf es ankommt, ist die richtige Auswahl und eine bedarfsgerechte Zusammenstellung.
- Durch den Konsum von **Bio-Lebensmitteln** unterstützen Sie eine besonders umweltverträgliche Form der Landwirtschaft: Denn bei der Bio-Erzeugung werden Tiere artgerecht gehalten und es wird auf chemisch-synthetische Pflanzenschutz- und Düngemittel ebenso verzichtet wie auf gentechnisch veränderte Organismen.
- **Fair gehandelte Produkte** unterstützen mehr globale Gerechtigkeit, indem sie auf langfristige Handelsbeziehungen setzen und die Produzenten einen angemessenen Lohn erhalten.



Bio-Produkte finden Sie inzwischen in fast jedem Lebensmittelgeschäft. Das Angebot reicht von 100 Prozent Bioware in Bioläden und Biosupermärkten bis hin zu Teilsortimenten in konventionellen Supermärkten. Auch einige Discounter bieten heute Produkte in Bio-Qualität an. Bei fair gehandelten Produkten ist das Angebot geringer.

- Welche Einzelhändler eine **gute Auswahl an Bio & Fair-Produkten** führen, erfahren Sie aus unserer EcoTopTen-Übersicht.

Mehr Informationen zu Lebensmitteln und Ernährung, zum Projekt sowie weitere EcoTopTen-Produkte finden Sie unter www.ecotopten.de



Einzelhändler	Bio-Produkte								Eigene Bio-Marken	Fair-Produkte		
	Trockenprodukte	Obst und Gemüse	Wurstwaren, Fleisch, (Fisch)	Eier	Molkereiprodukte	Brot und Backwaren	Getränke	Trockenprodukte		Obst und Gemüse	Getränke	
Ausschließlich Bio-Produkte in allen Sortimentsbereichen												
Alnatura	+	+	+	+	+	+	+	"ALNATURA"	+	+	nein	
basic	+	+	+	+	+	+	+	"basic"	+	+	nein	
Füllhorn	+	+	+	+	+	+	+	---	+	+	nein	
SuperBioMarkt	+	+	+	+	+	+	+	---	+	+	+	
Alle kleinen Bioläden und Naturkostfachgeschäfte bieten immer ein 100-Prozent-Bio-Sortiment und zumeist auch fair gehandelte Produkte an.												
Bio-Produkte neben konventioneller Ware in allen Sortimentsbereichen												
Feneberg, Kaufmarkt ²	+	+	+	+	+	+	+	"VON HIER" (Bio+Regional)	+	(+) ³	nein	
Globus SB-Warenhaus, Maxus SB-Warenhaus ²	+	+	+	+	+	+	+	"Frilanda" (nur zum Teil Bio)	+	+	nein	
tegut	+	+	+	+	+	+	+	"tegut...Bio", "kff-Bio", "Rhöngut"	+	nein	+	
Bio-Produkte neben konventioneller Ware in vielen Sortimentsbereichen												
Combi	+	+	nein	+	+	nein	nein	---	+	nein	nein	
Extra	+	+	+	+	+	+	nein	"Grünes Land"	nein	nein	nein	
Famila (Nordwest)	+	+	nein	+	+	+	+	---	+	nein	nein	
Kaiser's Tengelmann	+	+	(+)	+	+	+	+	"Naturkind"	+	(+)	(+)	
Markant Nordwest	+	+	nein	(+)	+	nein	nein	---	+	nein	nein	
Minimal	+	+	+	+	+	nein	+	"Füllhorn"	+	nein	+	
Real	+	+	+	+	+	+	nein	"Grünes Land"	nein	nein	nein	
Rewe, Rewe-Center	+	+	+	+	+	(+)	+	"Füllhorn"	+	nein	+	
Toom SB-Warenhaus	+	+	+	+	+	nein	+	"Füllhorn"	+	nein	+	
Bio-Produkte neben konventioneller Ware in wenigen Sortimentsbereichen												
Accord	+	nein	nein	nein	+	nein	nein	---	+	nein	nein	
Aldi Nord	+	(+)	nein	nein	+	(+)	nein	---	nein	nein	nein	
Aldi Süd	nein	+	nein	+	+	nein	nein	"Sunshine" (Babyprodukte)	nein	nein	nein	
Penny	+	(+) ³	nein	nein	(+) ³	nein	nein	"Babytime" (Babyprodukte)	nein	nein	nein	

Stand Tabelle: August 2005

+ Bio & Fair-Produkte in diesem Sortimentsbereich vorhanden.
 (+) Nur ein Teil der Lebensmittelmärkte bietet Produkte aus diesem Sortimentsbereich an.

- Zu Trockenprodukten zählen Mehl, Zucker, Müsli, Nudeln und Reis, aber auch Öle, Konserven, Tee, Kaffee, Süßigkeiten und Knabberereien, Trockenobst und Gewürze.
- Eigene Metzgerei, eigene Bäckerei
- In einigen ausgewählten Märkten teilweise im Sortiment

Die Marktübersicht basiert auf Angaben von Unternehmen, die das Öko-Institut e.V. im Juli und August 2005 befragt hat. Angefragt wurden die TOP-30-Unternehmen im Lebensmittel-einzelhandel 2004 sowie größere Biosupermärkte, Bio- und Naturkostläden, die mehrere Filialen in Deutschland betreiben.

Nicht befragt werden konnten aufgrund der großen Anzahl leider kleine Bioläden und Naturkostfachgeschäfte. Die Befragung wurde ausschließlich im Lebensmitteleinzelhandel durchgeführt, Drogerien und Reformhäuser wurden nicht aufgenommen.

Folgende Unternehmen haben den Fragebogen nicht beantwortet:
 Bartels Langness (Markant Nordost, Famila Nordost), BioFrischeMarkt, coop Schleswig-Holstein (coop, Plaza, Wandmaker, Sky), Dohle-Handelsgruppe (hit), ebl-Naturkost, Edeka Gruppe (Edeka, Netto, Marktkauf, Spar), eo Komma, Erdkorn, Georg Jos. Kaes, Handelshof, Lekkerland-Tobaccoland, Norma, Ratio, Schwarz-Gruppe (Lidl, Kaufland), Supernatural, Tengelmann Warenhandelsgesellschaft (Plus), Walmart

Accord: 25 Filialen im Saarland und 4 Filialen in Rheinland-Pfalz
 Aldi (Nord / Süd): bundesweites Filialnetz
 Alnatura: 21 Filialen in Darmstadt (2x), Esslingen, Frankfurt/Main, Freiburg (2x), Hamburg, Heidelberg, Karlsruhe (3x), Kassel, Köln-Nippes, Ludwigsburg, Ludwigshafen, Mainz, Mannheim, Stuttgart (2x), Ulm / Neu-Ulm
 basic - der frische Bio-Supermarkt.: 13 Filialen in Augsburg, Düsseldorf, Essen, Frankfurt (2x), Hamburg, Köln (2x), München (3x), Nürnberg, Stuttgart
 Combi: ca. 60 Filialen in Niedersachsen
 Extra: bundesweites Filialnetz
 Famila (Nordwest): 21 Filialen im westlichen Niedersachsen und in Bremen
 Feneberg, Kaufmarkt: 77 Filialen im Allgäu und in Oberschwaben
 Füllhorn: 5 Filialen in Bruchsal, Heidelberg, Karlsruhe, Speyer, Weingarten
 Globus SB-Warenhaus, Maxus SB-Warenhaus: 36 Filialen, vorwiegend in Bayern, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen
 Kaiser's Tengelmann: bundesweites Filialnetz
 Markant Nordwest: ca. 600 Filialen in Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen
 Minimal: bundesweites Filialnetz
 Penny: bundesweites Filialnetz
 Real: bundesweites Filialnetz
 Rewe, Rewe-Center: bundesweites Filialnetz
 SuperBioMarkt: 9 Filialen in Dortmund, Düsseldorf, Münster (5x), Osnabrück (2x)
 tegut: ca. 300 Filialen in Bayern, Hessen, Niedersachsen, Thüringen
 Toom SB-Warenhaus: bundesweites Filialnetz

- Bio-Produkte erkennen Sie am staatlichen Bio-Siegel, Fair-Produkte am TransFair-Label. Darüber hinaus gibt es weitere Label von Anbauverbänden und Anbietern



- www.label-online.de
- Aus der Marktübersicht können Sie sehen, welche Unternehmen Bio & Fair-Produkte in **allen**, in **vielen** oder nur in **wenigen** Sortimentsbereichen anbieten. Innerhalb dieser Kategorien sind die Unternehmen alphabetisch gelistet.
- Fair gehandelte Lebensmittel finden Sie vor allem bei **Trockenprodukten** wie Tee, Kaffee, Kakao, Zucker, Reis, Honig, Schokolade und Trockenobst. Bei **Obst und Gemüse** sind es zumeist exotische Produkte, zum Beispiel Bananen. Im **Getränkeregale** stehen vor allem fair gehandelter Orangensaft und Wein.
- Sie wollen wissen, was die befragten Unternehmen außerdem leisten, damit Bio & Fair-Produkte noch mehr Platz in Deutschlands Warenregalen einnehmen? Dann lesen Sie die Unternehmens-Kurzprofile auf www.ecotopten.de/prod_essen_prod.php

Eier-Kennzeichnung:

Der Stempel auf dem Ei oder der Verpackung informiert über die Herkunft und Haltungsform der Hennen. Die **erste Ziffer** des Ei-Codes gibt Ihnen Auskunft über die Hennenhaltung: Bio-Eier tragen hier eine **Null**.

0-DE-1234567

- 0 = Ökologische Erzeugung
- 1 = Freilandhaltung
- 2 = Bodenhaltung
- 3 = Käfighaltung