



# Konsum mit Köpfchen

## EcoTopTen - die Verbraucher- Informations- kampagne



... rundum gute Produkte!

### EcoTopTen-Tipps

Mit unseren Tipps & Tricks können Sie die guten Werte der EcoTopTen-Produkte noch einmal verbessern.

Wenn Sie die richtigen Produkte kaufen und auch noch optimal nutzen, reduzieren Sie deutlich die klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zum Beispiel

- 32 Prozent bei Gas-Brennwertkesseln,
- 40 Prozent beim Auto,
- 45 Prozent bei Kühlgeräten,
- 77 Prozent beim Strom,
- 80 Prozent bei Energiesparlampen,
- 90 Prozent bei Holzpellettheizungen oder
- 99 Prozent beim Anrufbeantworter im Netz.

Und das bei guter Qualität und vergleichbaren Preisen.

#### Nachhaltige Produktempfehlungen:

Ein Ranking der EcoTopTen-Produkte, ein Vergleich mit konventionellen Produkten, Kaufpreise und jährliche Folgekosten, Ergebnisse von Qualitätstests sowie Verhaltenstipps zu kostensparender und umweltschonender Nutzung finden Sie unter

••• [www.ecotopen.de](http://www.ecotopen.de)

Eine Kampagne von



Öko-Institut e.V., Merzhauser Str. 173, D-79100 Freiburg, Tel: 0761/45295-0, Fax: 0761/45295-88, info@oeko.de, www.oeko.de

In Kooperation mit **verbraucherzentrale** *Nordrhein-Westfalen*

EcoTopTen wird gefördert durch

GEFÖRDERT VON



stiftung **zukunftserbe** •••

Stand 07/2006 - © www.gestalter.de, Fotos: Fotodesign Hojermann

### Sie wollen ein neues Produkt kaufen?

Liebe Verbraucherinnen und Verbraucher,

die Entscheidung für oder gegen ein Produkt liegt bei Ihnen. Die Informationen, die Sie hier finden, können Ihnen die Entscheidung erleichtern.

Die EcoTopTen-Initiative umfasst zwei Seiten: Einerseits können Sie sich rasch und zuverlässig eine Marktübersicht über nachhaltige und konventionelle Produkte verschaffen und sich über nachhaltige Möglichkeiten der Nutzung orientieren. Andererseits werden innovative, nachhaltige Produkte für den Markt entwickelt, die technisch hochwertig sind und ein gutes Preis-Leistungsverhältnis haben.

Besonders begrüßenswert ist, dass bei der EcoTopTen-Initiative ein neuer Ansatz verfolgt wird: Innovationsziele technischer und ökologischer Art werden auch unter dem Aspekt bewertet, welchen Nutzen Verbraucherinnen und Verbraucher davon haben.

Beim Kauf besonders nachhaltiger Produkte tun Sie etwas Gutes – für sich selbst und für Wirtschaft und Umwelt.

Ihr Bundesverbraucherministerium

# EcoTopTen – das ist Konsum mit Köpfchen!

### Lieber leicht leben

Ein Dutzend Ratgeber und Tests lesen und stundenlang im Internet rumklicken? Diese Arbeit hat Ihnen EcoTopTen schon abgenommen.

### Konsequent kühl kalkulieren

Tolles Sonderangebot, kleiner Preis – und großer Reifall. Bei vielen Produkten sind die Folgekosten, zum Beispiel für Strom- oder Wasserverbrauch, höher als der Kaufpreis. EcoTopTen nennt Ihnen die jährlichen Gesamtkosten.

### Öko-Produkte sind schlecht und teuer – glauben Sie das wirklich?

Wir zeigen, dass es auch anders geht: EcoTopTen-Produkte machen das Leben leicht, haben eine hohe Qualität und einen bezahlbaren Preis und schonen die Umwelt. Eben rundum gut!

### Mit einem guten Gefühl!

EcoTopTen bietet Ihnen viele Produkte und Verhaltenstipps, um zukunftsfähig zu handeln. Probieren Sie's einfach mal aus:

- Sie lieben Abenteuerurlaub, haben aber Bedenken gegen einen **Stromwechsel**? Der Wechsel zu einem anderen Anbieter ist ganz leicht.
- **Wäschetrockner** – aber nicht mit Uralt-Technologie? EcoTopTen empfiehlt Trockner, die im Vergleich zu anderen Modellen nur halb so viel Energie benötigen.
- Ständig platte Reifen, schlechte Bremsen oder defektes Licht? Nicht bei EcoTopTen – die empfohlenen **Fahrräder** sind sicher und wartungsarm.
- Begeisterte/r Autofahrer/in? Bei EcoTopTen finden Sie **Autos**, die aus Umwelt- und Kostensicht zu den Spitzenprodukten zählen.

# Produkttempfehlungen geben wir Ihnen für:

EcoTopTen-Produktbereiche <sup>1</sup>	EcoTopTen-Produkte
Wohnen	Gas-Brennwertkessel, Holzpellettheizungen, Energiesparlampen, Einfamilienhäuser
Mobil sein	Pkw (Kleinwagen, Kompaktklasse, Familienwagen, Mini-Vans), Car-Sharing, Fahrräder
Essen & trinken	Lebensmittelsortiment Bio- und Fair-Produkte
Kühlen, kochen, spülen	Kühl- und Gefriergeräte, Herde, Spülmaschinen
Hose, Hemd & Co.	Sortiment aus Biobaumwolle, fair produziert und schadstoffgeprüft
Wäsche waschen & trocknen	Waschmaschinen, Wäschetrockner
Informieren & kommunizieren	Anrufbeantworter im Netz, Computer, Bildschirme, Drucker
Fernsehen & Co.	Röhren- und Flachbildschirmfernseher (LCD und Plasma)
Strom beziehen	Ökostrom
Geld anlegen	Geldanlagen, Altersvorsorgeprodukte

<sup>1</sup> Bei EcoTopTen konzentrieren wir uns auf diese zehn Produktbereiche, weil sie für etwa zwei Drittel der Verbraucherausgaben und etwa zwei Drittel der Umweltbelastung in Deutschland verantwortlich sind

# Immer auf dem neuesten Stand

- ...sind Sie am einfachsten mit einem Blick ins Internet: **www.ecotopten.de**. Dort finden Sie alles Wichtige rund um die Kampagne.
- Unser kostenloser **E-Mail-Newsletter** informiert Sie, sobald neue Produkttempfehlungen veröffentlicht werden. Anmeldung unter [www.ecotopten.de](http://www.ecotopten.de)
- Kompakte **Infoflyer** mit den EcoTopTen-Produkttempfehlungen und nützlichen Tipps finden Sie unter [www.ecotopten.de/download\\_infolyer.php](http://www.ecotopten.de/download_infolyer.php)
- Die Infolyer als Druckversion können Sie auch beim Öko-Institut e.V. bestellen. In Nordrhein-Westfalen liegen sie in den örtlichen Verbraucherzentralen aus.
- Die Zeitschrift **natur&kosmos** veröffentlicht regelmäßig unsere neuen Produktübersichten.

**Millionen mobilisieren**  
Wir haben leider keine Millionen – aber wir wollen Millionen Verbraucher/innen erreichen!  
Wenn Ihnen also EcoTopTen gefällt, geben Sie doch die Falblätter oder die Internetadresse einfach an Freunde, Bekannte oder Kolleg/innen weiter.

